

平成22年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

自動車業界における2次部品メーカーであるC社の強みと弱みについての分析能力を問う問題である。

第2問（配点40点）

（設問1）

単一工程の部品加工を主力としてきたC社は、Y社からの組立工程の移管計画に対してどのようにコスト面の対応をするかについて、問題解決能力を問う問題である。

（設問2）

Y社からの組立工程の移管計画に対して、C社生産現場で予想される課題についての分析能力とその問題解決能力を問う問題である。

第3問（配点20点）

生産リードタイムの短縮およびコストダウンを達成するために、取引先と共有する必要がある生産管理に関する具体的情報データ項目の分析能力を問う問題である。

第4問（配点20点）

取引先の1次部品メーカーと共同で事業を実施するにあたって、技術を生かし2次部品メーカーとして独自の経営を維持していくためには、C社はどのような戦略を立てるべきなのかについて、分析能力と助言能力を問う問題である。

以上