

平成23年度

「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅲ」の出題の趣旨

第1問（配点20点）

金属パネル加工事業、屋内用電力制御盤事業、オフィス用金属製家具事業へ至る C 社の創業からの事業変遷を把握し、生産技術面と営業面での特徴を分析する能力を問う問題である。

第2問（配点20点）

生産計画の変更が多く生じている C 社の現状を分析し、その原因を把握、改善するために検討すべき具体的対策を提示できるかについて、分析能力と問題解決能力を問う問題である。

第3問（配点40点）

（設問1）

OEM 生産を中心に事業展開してきた C 社にとって、自社ブランド事業を拡大するために必要な営業活動のあり方を提示できるかについて、分析能力と問題解決能力を問う問題である。

（設問2）

OEM 生産を中心に事業展開してきた C 社の現状を分析し、自社ブランド事業を成功に導くために必要な設計面および生産面での課題を分析する能力を問う問題である。

第4問（配点20点）

OEM 生産を中心に事業展開してきた C 社の現状を把握し、計画されている CAD/CAM 化のメリットを分析する能力を問う問題である。

以上