

平成28年度
「中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ」の出題の趣旨

第1問（配点40点）

（設問1）

当初立ち上げた印刷事業が成長した要因について、分析する能力を問う問題である。

（設問2）

印刷事業関連以外の新規事業が大きな成果を上げることのできなかつた要因を把握する能力を問う問題である。

第2問（配点40点）

（設問1）

学校アルバム事業との事業展開の比較を通して、新規アルバム事業の事業展開において留意すべき点を分析し、適切な助言をする能力を問う問題である。

（設問2）

新規事業を展開する上で、複数事業間で人材の流動性を確保する組織に改変した理由について、分析する能力を問う問題である。

第3問（配点20点）

業績低迷が続く地方都市の中小企業が、事業を継続していく上で必要となる人材をいかに確保していくかについて、適切な助言をする能力を問う問題である。

以上